

Chef de Projet Digital

Chef de projet digital orienté cadrage, coordination et optimisation de dispositifs web et applicatifs. Expérience sur des **projets digitaux** menés en contexte **multi-acteurs** chez Transdev, Groupe Delisle, Canal+ et DAF Trucks France, avec une approche centrée usage, performance et qualité d'exécution.



JOHAN BERGANDY

joan.be@outlook.fr

[joan-bergandy.netlify.app](#) Portfolio (HTML / CSS / JS)

06 13 58 86 83

PARIS

FORMATIONS

Programme Grande École – Grade de Master (Bac+5)

IPAG Business School – Paris | 2023 – 2025
Spécialisation : Digital Marketing Strategy & Consumer Engagement

Master 1 – Marketing Digital & Identité de Marque

Sup de Pub – Paris | 2022 – 2023

Bachelor in Management – Marketing Digital & Communication

IPAG Business School | 2018 – 2022

Baccalauréat ES – Mention Bien

Lycée Bossuet | 2018

CERTIFICATIONS

- Google UX Design Professional Certificate
- Google Analytics Certificate
- Google Ads Search Certificate
- TOSA Excel, Word, PPT – niveau opérationnel
- IA for Managers – Certification (usage managérial et opérationnel de l'IA)
- Microsoft Power BI Certificate (PL-300), en cours
- Anglais professionnel (TOIEC : 890 ; First Certificate of Cambridge)

COMPÉTENCES

Pilotage de projet digital

Cadrage des besoins métiers · Planification et suivi des actions · Coordination d'équipes internes et de prestataires · Suivi des livrables · Déploiement de dispositifs digitaux · Amélioration continue

Cadrage fonctionnel & parcours utilisateur

Recueil des besoins fonctionnels · Rédaction de cahiers des charges et spécifications fonctionnelles · Définition d'arborescences et de parcours utilisateurs · Recette fonctionnelle · Coordination avec développeurs et prestataires

Analyse & performance digitale

Suivi et interprétation de KPI · Google Analytics · Tableaux de bord et reporting (Power BI, Excel) · Analyse de performance digitale · Recommandations d'optimisation · Logique data-driven

Coordination & efficacité opérationnelle

Animation de projets transverses · Standardisation de supports et templates · Structuration de workflows · Automatisation de tâches simples · Interface métier / technique · Vulgarisation des enjeux digitaux

Outils & environnement

Google Analytics · Power BI · Excel (reporting) · WordPress · HTML / CSS / JavaScript (intégration front) · Figma · Google Workspace · Jira (notions) · Trello · SQL (bases)

LOISIRS

Sports (tennis, rugby) / Photographie / Cinéma / Voyages internationaux / Musique classique, bandes originales

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

TRANSDEV

OCT. 2024 - NOV. 2025



CHARGÉ DE MARKETING DIGITAL

- Contribution au pilotage d'un **projet applicatif interne** (Mobime) à destination des conducteurs : **recueil** des besoins métiers, **coordination** avec une agence externe et suivi des livrables.
- **Pilotage** de **dispositifs digitaux** internes et externes en lien avec les pôles RH, QSE et direction.
- Contribution à la structuration de dispositifs digitaux à l'échelle de **plusieurs entités opérationnelles**.
- Suivi et analyse des **KPI digitaux** et formulation de recommandations d'optimisation continues.
- **Optimisation** de supports web et digitaux orientés compréhension utilisateur et efficacité opérationnelle.
- Mise en place de **workflows automatisés** (templates, IA générative) pour fiabiliser et accélérer la production de contenus.

GROUPE DELISLE

OCT. 2023 - SEPT. 2024



CHARGÉ DE MARKETING DIGITAL

- **Coordination** du développement du **site web** – branche Véhicules Légers.
- **Pilotage de projets digitaux** pour la branche Delisle VL : cadrage des besoins, planification et suivi des livrables.
- Coordination des **équipes internes** et des **prestataires** sur des supports digitaux et print.
- Contribution à la **structuration** et à l'harmonisation des supports de communication digitale B2B.
- **Optimisation** continue des dispositifs selon les retours commerciaux et **indicateurs de performance**.
- Développement de formats récurrents intégrés dans une logique **data-driven** et orientée conversion.

CANAL+

JUIN - SEPT. 2023



CHARGÉ DE STRATÉGIE CONTENU DIGITAL - CINÉMA

- Appui à la **stratégie éditoriale digitale** pour MyCanal et les plateformes sociales.
- Adaptation des formats selon les **objectifs d'audience** et **contraintes algorithmiques**.
- Suivi et analyse des **indicateurs de performance (reach, CTR, engagement)**.
- Formulation de recommandations d'**optimisation** des contenus et des formats.

DAF TRUCKS

FEVRIER - AOÛT 2022



CHARGÉ DE MARKETING B2B

- Soutien aux **lancements produits** et aux campagnes marketing terrain.
- Mise en place d'un **showroom digital interactif** – lancement du modèle DAF XD.
- Coordination entre les **équipes commerciales**, marketing et prestataires.
- Création et adaptation de supports B2B conformes aux **guidelines corporate**.
- Suivi de l'impact des actions via les **données CRM** et les retours réseau.

AT HOME CONSEIL

MAI - JUILLET 2021



CHEF DE PROJET DIGITAL

- Pilotage de **projets digitaux** et de communication pour des **actions marketing locales** et des campagnes de prospection.
- Coordination du **développement** et mise en ligne du **site vitrine** de l'entreprise.
- **Cadrage** des besoins avec les équipes internes, **planification** des actions et **suivi** des livrables.
- **Coordination** de la production et de la diffusion des **supports digitaux et print** à destination des équipes terrain.
- **Structuration** d'une base de contenus mutualisés afin de **standardiser** les supports et améliorer l'efficacité opérationnelle.

2017 - 2021

Autres expériences (Kenzo, BRED...) : relation client et vente – sens du contact, compréhension des besoins, approche business appliquée aujourd'hui au marketing digital.